

**Journée des initiatives territoriales pour l’emploi (JITE)**

**27 JUIN 2019 – Paris**

**Fiche de remontée des projets**

**Retour avant le 19 avril 2018**

**à**

[**chantal.caritey@emploi.gouv.fr**](mailto:chantal.caritey@emploi.gouv.fr)

[**ite@emploi.gouv.fr**](mailto:ite@emploi.gouv.fr)

**Intitulé du projet** (50 caractères maximum)[[1]](#footnote-1):

**Territoire concerné** :

|  |  |
| --- | --- |
| Région |  |
| Département |  |
| Maillage territorial (EPCI, commune, bassin d’emploi…) |  |
| Nom du maillage territorial |  |

Précisez s’il s’agit d’un zonage spécifique (territoire d’industrie, CTE, QPV, IEJ…) :

**Date de démarrage du projet :**

**Durée prévue du projet :**

**Secteur d’activité :**

**Porteur de projet**

Nom de la structure :

N° SIRET :

Statut (2 cases maxi) :

|  |  |
| --- | --- |
| Collectivité territoriale |  |
| Branche professionnelle ou OPCO |  |
| Cap emploi |  |
| Chambre consulaire |  |
| E2C |  |
| EPIDE |  |
| Entreprises |  |
| GEIQ |  |
| Groupements d’employeurs |  |
| Maison de l’emploi |  |
| Mission locale |  |
| Organisme de formation |  |
| PLIE |  |
| Pôle emploi |  |
| SIAE |  |
| Autres (précisez) : |  |

**Public visé** (4 cases maxi) :

|  |  |
| --- | --- |
| Jeunes |  |
| Seniors |  |
| Femmes |  |
| Personnes en situation de handicap |  |
| Habitants des quartiers politique de la ville (QPV) |  |
| Migrants |  |
| Bénéficiaires des minima sociaux |  |
| Personnes sous main de justice |  |
| NEET |  |
| Demandeurs d’emploi |  |
| Habitants d’une zone de revitalisation rurale (ZRR) |  |
| Salariés |  |
| Demandeurs d’emploi de longue durée / de très longue durée |  |
| Travailleurs indépendants |  |
| Salariés de SIAE |  |
| Salariés en contrat aidé |  |
| Autres (précisez) : |  |

Précisions :

### Problématique et situation territoriale identifiées

### Décrire le contexte, les conditions d’émergence du projet, le(s) secteur(s) d’activité, la (les) problématique(s), l’initiateur(s)…

### Descriptif du projet

### Expliquer en quoi celui-ci répond aux problématique(s) et situation(s) identifées

|  |
| --- |
|  |

### Objectif (s) visés

### Décrivez en détail les objectifs du projet

### Partenariats

### Citer l’ensemble des partenaires privés et publics, préciser la structure chef de file …

|  |
| --- |
|  |

### Modalités de gouvernance et de pilotage

### Décrire les modalités de gouvernance et de pilotage ainsi que les modalités d’animation du projet…

### Le projet s’est-il appuyé sur une instance de pilotage ad hoc ou sur une instance existante ?

### Qui assure le pilotage stratégique (poursuite des objectifs, réajustements éventuels, etc.) ? Qui en assure le pilotage opérationnel ? Quelles sont plus précisément les outils utilisés pour piloter le projet (comité de suivi, tableaux de bord, logiciel de suivi de projet, etc.) ? Les entreprises occupent-elles une place dans la gouvernance et le pilotage du projet ?

|  |
| --- |
|  |

### Etat d’avancement au 31 mars 2019

### Vous pouvez joindre tout document permettant d’apprécier l’avancement : compte rendu de comité de pilotage, power-point, bilan intermédiaire …

|  |
| --- |
| Actions mises en place :  Calendrier de réalisation :  Outils produits :  Résultats (ou point d’étape) : |

### Budget du projet

### Préciser le coût total du projet, le montant du financement public, la part de financement des entreprises, le financement européen le cas échéant… (Préciser si le coût est total ou par année du projet)

|  |
| --- |
| Coût total du projet :  Montant total des financements publics hors financements européens (préciser l’origine) :  Montant total des financements privés (préciser l’origine) :  Financement européen  Oui  Non  Si oui préciser le montant et la nature :  Fonds issus de la revitalisation :  Oui  Non |

### Synthèse

### 

Quels sont les points forts de votre projet ?

En quoi apportez-vous une réponse innovante (ou nouvelle) aux problématiques posées ?

### Modalités de communication

### Joindre si possible les éléments produits (site internet, publications, articles presse, plaquettes…) et citer les liens utiles

Cibles de communication et objectifs visés :

Outils et canaux de communication :

**Liens internet :**

### Evaluation

### Quelle évaluation avez-vous prévue pour le projet (auto-évaluation, prestataire externe…) Quels sont les principaux indicateurs retenus ?

|  |
| --- |
|  |

### Essaimage

### L’essaimage du projet a-t-il été envisagé ? Si oui, comment ? A quelle échelle territoriale l’essaimage est-il envisagé ? Disposez-vous d’outils spécifiques pour l’essaimage ?

|  |
| --- |
|  |

### Personne(s) contact et/ou susceptible(s) de témoigner

### Sauf avis contraire de votre part, les coordonnées pourront être communiquées dans le cadre des actions de communication menées par la DGEFP en rapport avec la Journée des initiatives territoriales 2017

Prénom, nom :

Structure :

Fonctions :

Tél :

e-mail :

Prénom, nom :

Structure :

Fonctions :

Tél :

e-mail :

**Annexe**

|  |
| --- |
| **IMPORTANT :**  **La réponse à l’appel à projet suppose de vous rendre disponible le 28 juin prochain.**  Les projets retenus seront présentés par groupes composés de 3 à 4 projets. Les intervenants disposent chacun de 5 à 8 mn pour présenter tour à tour leurs projets de façon synthétique. Ensuite l’animateur pose éventuellement une question pour compléter les interventions et on passe très vite aux questions avec la salle (les comptoirs durent une heure, et c’est vite passé).  Vous pouvez intervenir à plusieurs pour présenter le projet, mais nous vous conseillons 3 intervenants maximum pour faciliter l’échange ; cela dépend aussi des partenaires qu’il vous semble intéressant d’associer à la présentation. Il est vivement souhaité que l’un des intervenants soit une entreprise, de préférence TPE/PME pour témoigner de la valeur ajoutée du dispositif.  Vous n’avez pas de présentation particulière de type vidéo ou powerpoint à préparer. |

L’objectif de la Journée des initiatives territoriales est de **mettre en visibilité vos projets au service du développement des territoires et de l’inclusion des publics les plus fragiles** : les expliquer, échanger sur les solutions et partager vos expériences.

Elle est l’occasion d’un dialogue et d’échanges entre acteurs publics et privés, au croisement des visions nationale et territoriales. Cela participe d’un processus d’amélioration continue des politiques d’emploi, de formation, de compétences, de développement économique.

Les initiatives territoriales pour l’emploi ont en commun :

* Une inscription territoriale
* Des partenariats entre acteurs publics ou associatifs et acteurs privés de l’emploi, avec obligatoirement une participation d’entreprises du territoire, dans une logique de décloisonnement
* Un premier bilan opérationnel
* Des objectifs de création et de maintien dans l’emploi

**Les thématiques retenues pour la JITE 2019 sont les suivantes :**

* **Emploi et formation connectés**
* **Innovation et entreprises inclusives**
* **Compétences transversales et métiers de demain**

**L’ensemble des démarches présentées permettra de montrer comment le fait de favoriser l’inclusion et la sécurisation des parcours des personnes éloignées de l’emploi visé peuvent être des leviers de performance et de compétitivité pour les entreprises, notamment les TPE/PME.**

**Une attention particulière sera portée sur la prise en compte de l’égalité des chances, notamment l’égalité femmes/hommes.**

Pour en savoir plus sur les éditions antérieures de 2014 à 2018 :

<https://travail-emploi.gouv.fr/emploi/ite/jite/>

1. Le nom proposé pourra être modifié si le nombre de caractères maximum n’est pas respecté [↑](#footnote-ref-1)