



La contrefaçon : enjeux et chiffres

Rennes - 7 mars 2017

La contrefaçon : enjeux et chiffres

- La propriété intellectuelle et la contrefaçon
- Les impacts de la contrefaçon
- La stratégie de propriété industrielle et de lutte contre la contrefaçon, levier de compétitivité des entreprises

La contrefaçon : enjeux et chiffres

- **La propriété intellectuelle et la contrefaçon**
- Les impacts de la contrefaçon
- La stratégie de propriété industrielle et de lutte contre la contrefaçon, levier de compétitivité des entreprises

La propriété intellectuelle et la contrefaçon

Propriété intellectuelle

Propriété littéraire et artistique

- Droit d'auteur
- Droits voisins du droit d'auteur

Propriété industrielle

- Brevets d'invention
- Dessins et modèles
- Marques
- Indications géographiques
- Certificats d'obtention végétale
- Topographies de produits semi-conducteurs

La propriété intellectuelle et la contrefaçon

Contrefaçon = atteinte à un droit de propriété intellectuelle :

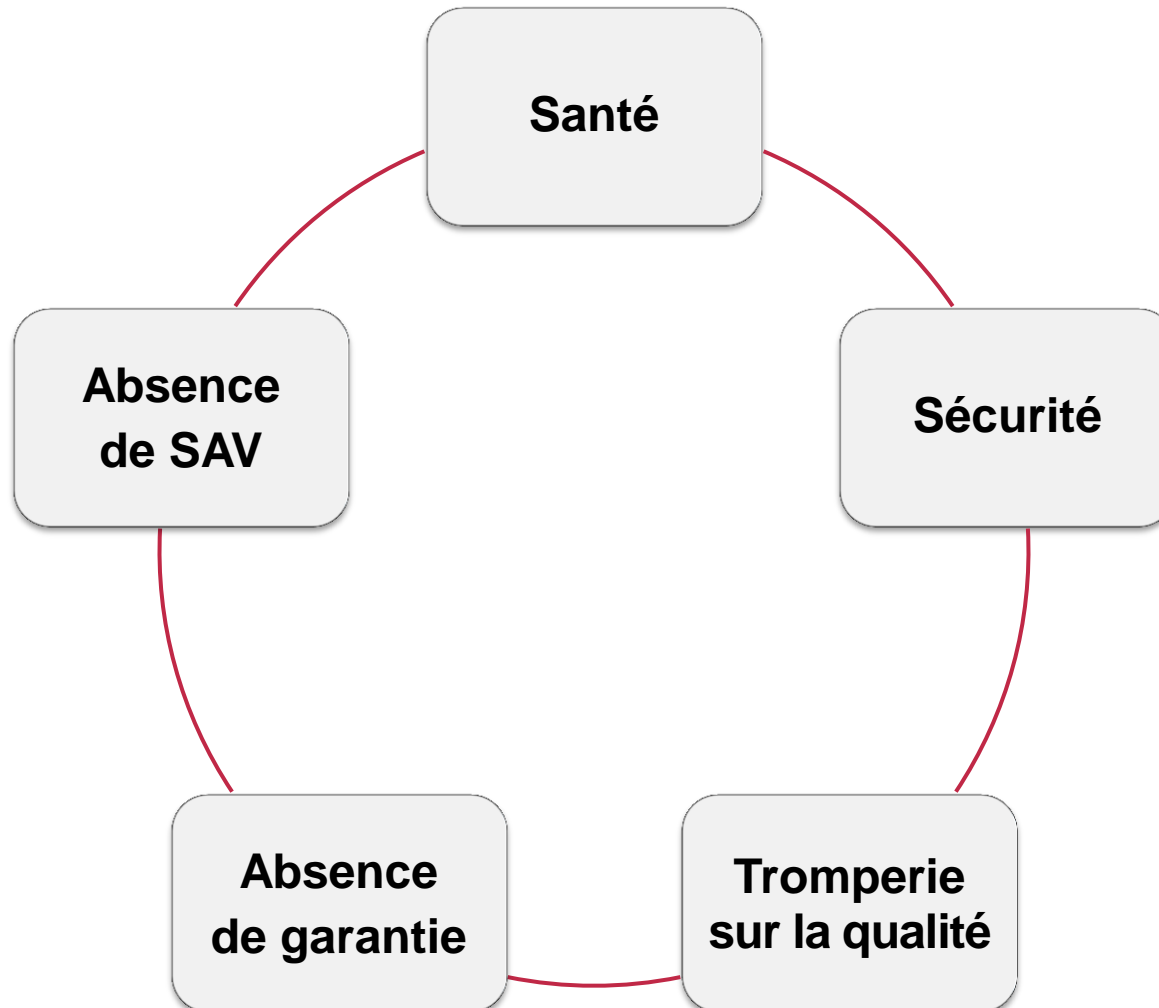
- reproduction
- imitation
- utilisation totale ou partielle

d'un droit de propriété intellectuelle sans avoir l'autorisation de son propriétaire, le **titulaire de droits**

La contrefaçon : enjeux et chiffres

- La propriété intellectuelle et la contrefaçon
- **Les impacts de la contrefaçon**
- La stratégie de propriété industrielle et de lutte contre la contrefaçon, levier de compétitivité des entreprises

Des risques pour les consommateurs



Des impacts sur l'économie

- **Pertes d'emplois :**

→ 200 000 emplois par an*



→ 30 000 emplois par an*



- **Pertes fiscales**

- **Coûts économiques, sociaux et environnementaux**

- **Activités illicites connexes**



Volume de contrefaçons importé en UE en 2013 :**

→ jusqu'à **5%** des importations de l'UE = **85 Mds €**

* OCDE (2008)

** OCDE et EU IPO (2016)

Des coûts importants pour les entreprises

- **Atteinte à la compétitivité**
- **Frein à l'innovation et au développement**

Perte de
parts de marché

Perte de
chiffre d'affaires

Achat
d'outils techniques
de protection

Frais de défense

Pillage du
savoir-faire

Atteinte à l'image
et à la renommée

Des coûts importants pour les entreprises



Près d'**une PME sur deux** est ou a été confrontée à la contrefaçon *



Seules **10%** des entreprises détiennent un brevet, une marque ou un dessin et modèle** :

- **9% des PME**
- 40% des grandes entreprises

Entreprises concernées :



- toutes tailles
- tous secteurs
- marchés français / étrangers

* *Sondage CGPME (2011)*

** *EU IPO (2015)*

© <http://img.chefdentreprise.com>

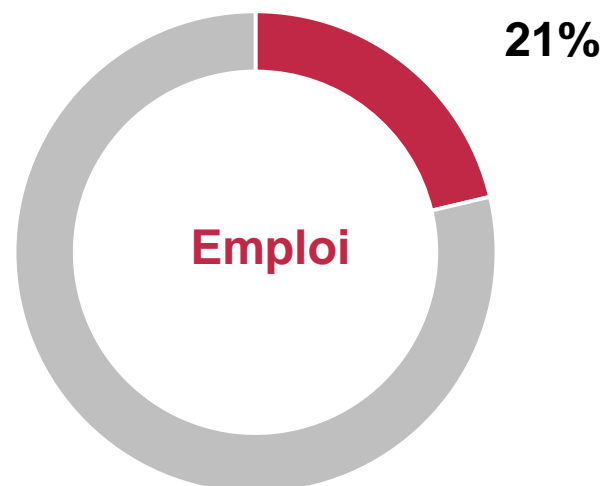
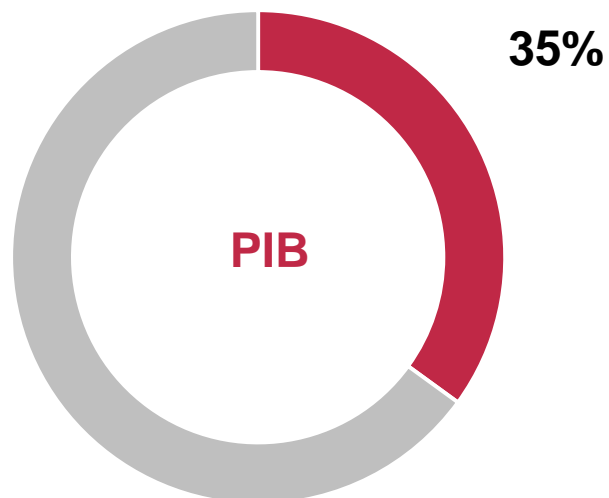
La contrefaçon : enjeux et chiffres

- La propriété intellectuelle et la contrefaçon
- Les impacts de la contrefaçon
- **La stratégie de propriété industrielle et de lutte contre la contrefaçon, levier de compétitivité des entreprises**

Valeur ajoutée de la propriété intellectuelle pour l'économie



Contribution des entreprises grandes utilisatrices de droits de propriété intellectuelle* :



* EU IPO (2013)

Valeur ajoutée de la propriété intellectuelle pour les entreprises



Meilleure performance des entreprises détenant des droits de propriété intellectuelle par rapport à celles n'en détenant pas* :



- **Personnel** : x 6



- **Salaires** : 20% supérieurs



- **Produits d'exploitation par salarié** : 30% supérieurs

* EU IPO (2015)

Valeur ajoutée de la propriété intellectuelle pour les entreprises



Hausse de revenus : valorisation et optimisation des revenus tirés de l'exploitation des inventions :

- entreprises
- inventeurs indépendants



Développement de l'entreprise facilité :

- obtention d'un prêt bancaire
- protection à l'export
- en cas de contentieux
- *etc.*

Quelles solutions mettre en œuvre ?

Réflexion globale

Protection des produits

Veille et information

Protection en cas de coopération
et d'internationalisation

Détection d'une contrefaçon

**Stratégie de propriété industrielle
et de lutte contre la contrefaçon**

Solutions à mettre en œuvre dès la phase de création de l'entreprise

Mener une réflexion globale

Outils de lutte
adaptés à l'entreprise ?

Environnement
de l'entreprise ?

Développement
de l'entreprise ?

Solutions à mettre en œuvre le plus en amont possible

Protéger ses produits

Dépôt de droit(s) de
propriété intellectuelle



Demande d'intervention
en douane



Parcours de prévention

Solution d'authentification ?

Solutions à mettre en œuvre le plus en amont possible

Créer une cellule de veille

Situations à risques :
internet, salons, marchés, *etc.*



S'informer

Comité National
Anti-Contrefaçon



<http://www.cnac-contrefacon.fr/>

**Solutions à mettre en œuvre
en cas de coopération avec un partenaire
(client, concurrent, fournisseur, université, laboratoire, etc.)**

Preuve de l'antériorité
des droits acquis

Preuve de l'état des
connaissances antérieures

**Négocier des accords
de coopération**



Signature d'un accord
de confidentialité

Rédaction de clauses
contractuelles relatives
aux résultats obtenus

Solutions à mettre en œuvre en cas d'ouverture à l'international

Protéger ses produits

Connaissance des
dispositions étrangères

Se faire accompagner

- France PME sans contrefaçon
- Réseau d'experts



Solutions à mettre en œuvre en cas de détection de la contrefaçon de son produit

Action de défense

Action judiciaire

- Action civile
- Action pénale

→ Contrefaçon = délit civil, pénal et douanier

Négociation amiable

- Médiateur des entreprises

→ Selon la situation rencontrée

<http://www.economie.gouv.fr/mediation-interentreprises>



Merci de votre attention !

Des questions ?

Angélique Monneraye
Chargée de mission Lutte contre la contrefaçon
DGE – Bureau Compétitivité et Attractivité
angelique.monneraye@finances.gouv.fr

Site internet de la DGE :
[http://www.entreprises.gouv.fr/politique-et-enjeux/
lutte-contre-la-contrefacon](http://www.entreprises.gouv.fr/politique-et-enjeux/lutte-contre-la-contrefacon)